

Charte zigzag

zigzag est une agence de communication rouennaise créative et socialement engagée. Créée il y a 15 ans pour accompagner les projets dédiés à lutter contre la malnutrition dans le monde, c'est tout naturellement et dans son ADN que de contribuer à des projets qui lui font sens. L'agence développe à ce titre ses projets dans l'optique de rester pérenne, de contribuer à faire vivre l'économie locale, son écosystème, ses salariés et avoir un impact le plus positif possible sur son environnement.

Entreprise à taille humaine, zigzag s'engage dans l'exercice de sa mission à respecter 5 grands objectifs qui lui sont chers et pour laquelle elle s'efforce de suivre une façon de faire et une façon d'être. Ces objectifs concourent à la vision de long terme de l'entreprise portée par les salariés et les associés.

Ils traduisent ce qu'ils souhaitent faire ensemble et le sens donné aux projets qu'ils souhaitent conduire ensemble. Comme agence de communication créative et engagée, zigzag s'attache à travailler avec des clients qui lui ressemble dans un souci d'engagement sociétal.

- **Objectif 1 - Conscience sociale : mettre le respect et l'honnêteté au centre de nos relations**

<i>Façon de faire</i>
Appliquer des tarifs justes et transparents
Penser chaque outil en termes de lisibilité, accessibilité et utilité pour l'utilisateur final
Optimiser les projets : respecter les plannings et progresser en mode agile
Favoriser l'inclusion des stagiaires en difficulté (handicap, reconversion, etc.)
Favoriser l'épanouissement des salariés et le bien-être au travail : télétravail, horaires adaptés, formations, flexibilité
Accompagner nos clients sur les aspects juridiques en lien avec leur projet (dépôt de logo, veille juridique, RGPD)
Choisir des locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite

<i>Façon d'être</i>
Avoir une conscience sociale et professionnelle dans toutes nos actions
Coconstruire et impliquer nos parties prenantes : travailler "avec"
Être bienveillant avec ses équipes, ses partenaires et ses clients
Avoir un management constructif et collaboratif
Être à l'écoute des besoins et des idées de chacun
Valoriser les équipes
Accepter les différences de chacun

Adopter l'humour
Favoriser l'intelligence collective
Protéger les équipes en cas de conflit
Rester une entreprise à taille humaine
Défendre le droit à la déconnexion

- **Objectif 2 - Créativité : faire bouger les lignes, oser, innover, créer l'inattendu**

<i>Façon de faire</i>
Octroyer à chacun des temps de veille créative
Pratiquer une veille régulière sur les pratiques de design éthiques et d'éco-responsabilité
Se challenger au sein de l'équipe créative
Pratiquer la critique bienveillante au sein de l'équipe en charge de la création
S'enrichir du travail de ses collègues
Se battre pour ses idées et savoir justifier ses choix
Aller à l'encontre des idées reçues
Ne présenter au client que les pistes validées collectivement en interne

<i>Façon d'être</i>
Rechercher l'originalité et le concept créatif
Entretenir des processus réguliers d'amélioration de nos pratiques
Ne pas installer de compétition malsaine entre les collaborateurs
Partager ses créations en équipe dans un objectif d'amélioration
Sortir du cadre
S'amuser en créant
Chercher à toujours transmettre une émotion
Conceptualiser chaque projet avec 1 idée forte et différenciante

- **Objectif 3 - Engagement : travailler sur des sujets et avec des partenaires qui œuvrent pour le bien commun**

<i>Façon de faire</i>
Réduire l'impact environnemental de l'agence : favoriser le télétravail, favoriser le covoiturage, les transports en commun, la mobilité douce
Réfléchir à l'utilité, l'usage à terme et l'impact de chaque outil de communication développé
Minimiser les supports papiers : utiliser des papiers recyclés ou issus de forêts gérées durablement, favoriser les supports durables, limiter les impressions et envois numériques, avoir un impact sur nos usages papiers en interne
Supports digitaux : réduire l'envoi de mails, choisir des moteurs de recherche éco-responsables, transférer de fichiers lourds via des solutions locales
Proposer la visioconférence lorsque les déplacements ne sont pas indispensables

Développer le mécénat de compétence
Refuser au maximum les outils sans réelle plus-value type goodies

<i>Façon d'être</i>
S'accorder le droit de refuser un client dont l'activité n'est pas en phase avec nos valeurs
Choisir des clients en adéquation avec nos valeurs
Donner des coups de pouce à des associations en leur proposant du mécénat de compétences ou en donnant du temps humain
Valoriser l'activité de nos clients auprès de notre réseau pour créer des interactions positives

- **Objectif 4 - Eco-conception : réfléchir sur le sens de tous nos projets en prenant en compte la durée de vie et les impacts socio-environnementaux**

<i>Façon de faire</i>
Aborder la communication par la stratégie avant de réfléchir aux outils
S'assurer que les outils développés répondent aux objectifs et cibles de communication de l'annonceur : moins produire mais mieux, communication utile, pérennité du message
Créer des outils, les tester et les affiner de façon pour qu'ils répondent au mieux à la stratégie prédéfinie
Choisir des projets à impact positif sur la société et l'environnement, qui ont du sens
Privilégier des partenaires de proximité, en adéquation avec nos valeurs, labellisés

<i>Façon d'être</i>
Mettre nos savoirs créatifs au service d'un design éco-responsable (sujet traité, typologie de clients, matériaux et méthodes de fabrication)
Promouvoir des valeurs et pratiques éthiques : stratégie, design, fabrication, jusqu'à la fin de vie des supports
Veiller aux messages induits sur nos supports de communication : éviter emballages plastiques pour promouvoir un produit, favoriser la mixité sociale, ethnique et de genre, bannir le greenwashing

- **Objectif 5 - Apprendre et transmettre : cultiver la curiosité, se remettre en question, favoriser l'intelligence collective, apprendre de ses erreurs, transmettre et partager la connaissance**

<i>Façon de faire</i>
Partager sous forme de workshop les veilles de chacun
Accueillir et soutenir des jeunes dans leur recherche de stage
Favoriser le travail collectif : brainstorming internes, brainstorming avec nos clients et partenaires pour viser une co-construction
Favoriser la réussite des projets grâce à la création d'une synergie entre tous les acteurs

<i>Façon d'être</i>
Promouvoir une communication accessible à tous (les équipes ont suivi une formation FALC: partage des grands principes auprès de nos clients)
Développer le transfert de connaissances
Rester disponible auprès de nos clients pour répondre à des questions techniques
Amener le client à se poser les bonnes questions concernant ses choix, notamment dans le domaine de la communication, lui proposer des alternatives et le ramener systématiquement à la stratégie

ZigZag

Société à Responsabilité Limité au capital de 10 000 Euros

Siège sociale : 2Ter Rue Georges Charpak

76130 MONT SAINT AIGNAN

RCS Rouen 499 950 061